

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan meliputi hasil analisis dan pengujian hipotesis pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian sebagai berikut :

1. Variabel keramahtamahan dan tema berpengaruh signifikan dan positif terhadap variabel pengambilan keputusan berkunjung ke Kota Palembang yang ditunjukkan dengan nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel (1.986) yaitu 2.731 dan 2.191 serta nilai persamaan regresinya sebesar 0.902 dan 0.813, maka dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan variabel keramahtamahan dan tema yang positif akan meningkatkan pengambilan keputusan berkunjung yang positif. Indikator pernyataan yang paling menonjol pada variabel keramahtamahan adalah sambutan yang baik dari penyelenggara, sedangkan pada variabel tema adalah dekorasi atau hiasan yang menarik.
2. Variabel keunikan dan suasana meriah berpengaruh tidak signifikan dan positif terhadap variabel pengambilan keputusan berkunjung ke Kota Palembang yang ditunjukkan dengan nilai  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel (1.986) yaitu 1.397 dan 0.624 serta nilai persamaan regresinya sebesar 0.581 dan 0.256, maka dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan variabel keunikan dan suasana meriah yang positif akan meningkatkan pengambilan keputusan berkunjung yang positif. Indikator pernyataan yang paling menonjol pada variabel keunikan adalah kebudayaan yang unik, sedangkan pada variabel suasana meriah adalah kemeriahan membuat suasana yang menyenangkan.
3. Variabel simbolisme dan keaslian berpengaruh tidak signifikan dan negatif terhadap variabel pengambilan keputusan berkunjung ke Kota Palembang yang ditunjukkan dengan nilai  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel (1.986) yaitu -0.068 dan -0.580 serta nilai persamaan regresi sebesar -0.029 dan -0.212, maka dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan variabel simbolisme dan keaslian dapat menurunkan pengambilan keputusan berkunjung.

4. Variabel pada *event* Festival Sriwijaya secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berkunjung ke Kota Palembang yang ditunjukkan dengan nilai  $F$  hitung  $> F$  tabel yaitu  $10.158 > 2.200$ . Melalui koefisien determinasi, dapat diketahui pengaruh yang dimiliki dari seluruh variabel *event* Festival Sriwijaya memiliki pengaruh sebesar 36.2% sedangkan sisanya yaitu 63.8% dijelaskan oleh faktor – faktor lain di luar model.
5. Pengunjung cenderung kurang mencari informasi tentang Festival Sriwijaya yang didasarkan atas respon pada dua item pernyataan kuisioner mengenai pencarian informasi dan pencarian informasi terkini dengan rata – rata terendah pada variabel keputusan yaitu sebesar 3.34 dan 3.33.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, berikut beberapa hal yang dapat digunakan bagi pihak terkait :

1. Sebaiknya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Selatan untuk memperhatikan keramahtamahan selama penyelenggaraan Festival Sriwijaya karena variabel tersebut berpengaruh signifikan sehingga harus ditingkatkan lebih baik lagi. Keramahtamahan dalam hal ini berupa sambutan, bantuan serta keikutsertaan dari masyarakat lokal untuk dilibatkan agar pengunjung lebih nyaman dan akrab dengan suasana di tempat penyelenggaraan. Pihak penyelenggara dapat melibatkan komunitas pariwisata seperti Generasi Pesona Indonesia (Genpi) wilayah Sumatera Selatan yang merupakan komunitas aktif kepariwisataan dimana anggotanya banyak didominasi anak muda, sehingga dapat membantu sebagai panitia di lapangan yang tentunya dapat memberikan sambutan hingga bantuan kepada pengunjung. Selain itu, dengan membuka program *volunteer* (Sukarelawan) dengan standar tertentu juga dapat membantu pihak penyelenggara agar sumber daya manusia yang diturunkan lebih mumpuni dibandingkan hanya menggunakan pegawai dinas yang memiliki keterbatasan jumlah dan tenaga.

2. Tema yang dipilih setiap tahunnya perlu disesuaikan dan dikembangkan lebih lanjut karena berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berkunjung ke kota Palembang. Festival Sriwijaya sendiri menggunakan tema yang selalu berkaitan dengan sejarah dan masa kejayaan dari Kerajaan Sriwijaya. Dengan tema yang telah dipilih, rangkaian kegiatan acara dan unsur pendukung seperti dekorasi dan hiasan harus disesuaikan dan tidak keluar dari tema tersebut. Pihak penyelenggara diharapkan dalam merencanakan susunan acara dan unsur pendukung harus memperhatikan kesesuaian dengan tema yang telah dipilih.
3. Setiap *event* sudah pasti memiliki keunikan karena tidak pernah memiliki kesamaan satu sama lain, namun keunikan yang bersifat baik dan membuat orang lain tertarik adalah salah satu hal yang perlu diperhatikan oleh pihak penyelenggara Festival Sriwijaya. Suasana meriah juga harus bisa terjadi pada setiap penyelenggaraan acara, dengan memperhatikan rangkaian kegiatan acara dan unsur lainnya, diharapkan penyelenggara dapat menciptakan suasana yang meriah agar *event* tidak terasa membosankan.
4. Perlu dilakukannya kajian lebih lanjut akan simbolisme dan keaslian yang ada di dalam Festival Sriwijaya, kedua variabel tersebut walaupun tidak berpengaruh signifikan, tetapi memiliki dampak yang negatif. Simbolisme yang meliputi logo dan makna tertentu yang digunakan perlu di dipelajari apakah sudah sesuai dan benar dengan isi acara dan pesan yang ingin disampaikan dalam penyelenggaraanya. Informasi yang berupa keaslian dari kebudayaan dan kostum yang digunakan juga perlu disampaikan pada setiap penampilan dari daerah masing – masing.
5. Perlunya dilakukan peningkatan dalam kegiatan promosi Festival Sriwijaya karena masih kurangnya pencarian informasi yang dilakukan oleh pengunjung, kegiatan promosi tersebut dapat dilakukan melalui media sosial yang banyak digunakan oleh pengguna internet saat ini yang meliputi *Twitter*, *Facebook*, dan *Instagram*.